

ANUNCIO DE LICITACIÓN DEL SERVICIO DE MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN DE MATERIALES GRÁFICOS PARA FERIAS PROFESIONALES EN 2021.

1º.- Número de Expediente: 008/2020.

2º.- Identificación de la entidad adjudicadora y del servicio encargado de la tramitación:

.- **Entidad:** Feria de Zaragoza.

.- **Tipo de poder adjudicador:** Otros poderes adjudicadores.

.- **Actividad ejercida:** Organización y celebración de Ferias y Certámenes.

.- **Servicio encargado:** Administración (Compras).

.- **Dirección:** A-2, Km 311 CP 50012, Zaragoza.

.- **Código NUTS:** ES-243

.- **Teléfono:** +34 976 764 708

.- **Fax:** +34 976 330 649

.- **Dirección web:**

<https://www.feriazaragoza.es/institucion/perfil-del-contratante/licitaciones-y-contratos>

.- **Dirección electrónica:**

<https://www.feriazaragoza.es/institucion/perfil-del-contratante/licitaciones-y-contratos>

3º.- Obtención de información y pliegos de la contratación

3º.1.- Documentación técnica:

3º.1.1.- Servicio encargado: Departamento Comercial (Grupos 1 y 2).

3º.1.2.- Dirección: A-2, Km 311 CP 50012, Zaragoza.

3º.1.3.-Teléfono: +34 976 764 700

3º.1.4.- Fax: +34 976 330 649

3º.1.5.- Dirección electrónica: jcamo@feriazaragoza.es y clopez@feriazaragoza.es

3º.2.- Documentación administrativa:

3º.2.1.- Servicio encargado: Departamento de Administración (Jefatura de Compras).

3º.2.2.- Dirección: A-2, Km 311 CP 50012, Zaragoza.

3º.2.3.-Teléfono: +34 976 764 703.

3º.2.4.- Fax: +34 976 330 649.

3º.2.5.- Dirección electrónica: jyague@feriazaragoza.es

3º.3.- Pliegos y documentación anexa:

.- Dirección web:

<https://www.feriazaragoza.es/institucion/perfil-del-contratante/licitaciones-y-contratos>

4º.- Descripción del objeto:

4º.1.- Objeto: Servicios de maquetación e impresión de materiales gráficos para ferias profesionales en 2021.

4º.2 Códigos CPV: 79800000-2.

4º.3.- Lugar de Ejecución: Zaragoza, A-2, Km 311 CP 50012.

4º.4.- Código NUTS: ES-243.

4º.5.- Plazo de ejecución: Ver documento adjunto con las características del servicio.

4º.6.- División por lotes: No

5º.- Valor estimado total:

Valor estimado IVA excluido	IVA Tipo IVA aplicable: 21%	Valor estimado IVA incluido
25.000 euros	5.250 euros	30.250 euros

6º.- Presupuesto máximo de licitación:

Importe máximo IVA excluido	IVA Tipo IVA aplicable: 21%	Importe máximo IVA incluido
22.195 euros	4.660,95 euros	26.855,95 euros

7º.- Procedimiento de adjudicación: Procedimiento simplificado según las Instrucciones Internas de contratación de Feria.

8º.- Fecha de publicación: 29 de junio de 2020.

Feria de Zaragoza

Autovía AII, Km 311
50.012 Zaragoza, España

Apartado de Correos 108
50.080 Zaragoza España

Tel. +34 976 764 700

info@feriazaragoza.es
www.feriazaragoza.es

9º.- Presentación de ofertas:

9º.1.- Fecha límite de presentación de ofertas: El 20 de julio de 2020, a las 15,00 horas.

9º.2.- Documentación a presentar: Según modelos de oferta económica a cada lote incluidos en anexo al presente, en formato PDF adjunto al mail de envío y/o en el cuerpo del correo pero siguiendo los modelos indicados en anexo al presente.

9º.3.- Lugar de Presentación: Por correo electrónico a la siguiente dirección:
jvague@feriazaragoza.es

10º.- Apertura de Ofertas:

El 21 de julio de 2020 a las 09,00 horas en la Sede de Feria.

11º.- Condiciones de licitación:

11º.1.- Garantía provisional: No.

11º.2.- Garantía definitiva: No.

11º.3.- Requisitos de participación de los licitadores: Según documento de condiciones de participación adjunto.

11º.4.- Criterios de solvencia técnica-profesional: Según documento de condiciones de participación adjunto.

11º.5.- Criterios de solvencia económica-financiera: Según documento de condiciones de participación adjunto.

11º.6.- Criterios de adjudicación: El precio.

11º.7.- Plazo durante el que los licitadores deben mantener sus ofertas: Hasta la impresión y entrega de los catálogos.

En Zaragoza a 29 de junio de 2020

Fdo: El Jefe de Compras

**CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO
SOLICITADO**

Feria de Zaragoza distribuye entre expositores e interesados los catálogos de las Ferias Profesionales que se celebran en sus instalaciones. En los catálogos constan los datos de todas las empresas participantes que desean aparecer y la publicidad correspondiente contratada por Feria. Así mismo se entrega a los expositores y a los asistentes un plano guía.

Para los tres certámenes profesionales de 2021 (Enomaq, Smagua y Figán) es necesaria la maquetación e impresión de los siguientes documentos, con las características que se definen a continuación en da lote:

LOTE 1		
	CARACTERÍSTICAS	OTROS DATOS
CATÁLOGO DE ENOMAQ	<p>Páginas impresas estimadas: 400 + tapas. Impresión: 4+4 tintas. Papel: 90 gr. Tapas: 4+4 tintas 260 gr. Cubiertas plastificadas en papel estucado. Dimensiones: 15 x 24 cm. Necesidad de formato digital: Sí. Encuadernación: Rústica cosido. Unidades estimadas: 800.</p>	<p>El catálogo incluye los datos de los siguientes eventos:</p> <p>.- Enomaq . - Oleomaq . - Tecnovid . - Oleotec . - E-beer</p>
CATÁLOGO DE FIGÁN	<p>Páginas impresas estimadas: 340 + tapas. Impresión: 4+4 tintas. Papel: 90 gr. Tapas: 4+4 tintas 260 gr. Cubiertas plastificadas en papel estucado. Dimensiones: 15 x 24 cm. Necesidad de formato digital: Sí. Encuadernación: Rústica cosido. Unidades estimadas: 650.</p>	

LOTE 2		
	CARACTERÍSTICAS	OTROS DATOS
CATÁLOGO DE SMAGUA	Páginas impresas estimadas: 300 + tapas. Impresión: 4+4 tintas. Papel: 90 gr. Tapas: 4+4 tintas 260 gr. Cubiertas plastificadas en papel estucado. Dimensiones: 15 x 24 cm. Necesidad de formato digital: Sí. Encuadernación: Rústica cosido. Unidades estimadas: 400.	
GUÍA DEL VISITANTE DE SMAGUA	Páginas impresas estimadas: 40. Impresión: 4+4 tintas. Papel: Estucado 90 gr. Dimensiones: 15 x 21 cm. Encuadernación: Cosidas con dos grapas. Unidades estimadas: 10.000.	

LOTE 3		
	CARACTERÍSTICAS	OTROS DATOS
GUÍA DEL VISITANTE DE ENOMAQ	Páginas impresas estimadas: 40. Impresión: 4+4 tintas. Papel: Estucado 90 gr. Dimensiones: 15 x 21 cm. Encuadernación: Cosidas con dos grapas. Unidades estimadas: 10.000.	La guía es común para los siguientes eventos: .- Enomaq .- Oleomaq .- Tecnovid .- Oleotec .- E-beer
GUÍA DEL VISITANTE DE FIGÁN	Páginas impresas estimadas: 48. Impresión: 4+4 tintas. Papel: Estucado 90 gr. Dimensiones: 15 x 21 cm. Encuadernación: Cosidas con dos grapas. Unidades estimadas: 16.000.	

Para la elaboración de los documentos descritos será necesaria la ejecución de las siguientes actividades:

- **Catálogo oficial:**

Impresión del catálogo oficial: se imprimirán las unidades necesarias incluyendo las inserciones de publicidad.

Feria de Zaragoza enviará la base de datos correspondiente a cada catálogo con una antelación de 20 días naturales al día de inicio de cada certamen; el proveedor adjudicatario deberá maquetar el catálogo en un plazo máximo de 5 días y dedicar como máximo (una vez recibido el visto bueno de Feria a la maquetación) los 10 días siguientes a impresión, secado y encuadernación.

Los catálogos deberán estar físicamente en Feria de Zaragoza, 5 días naturales antes de la inauguración del certamen correspondiente.

Las empresas expositoras que se hayan inscrito fuera de los plazos ordinarios para poder aparecer en los catálogos podrán inscribirse para figurar en los anexos a éstos hasta 15 días antes de la inauguración del certamen (último día). La impresión y secado de los anexos (en hojas sueltas de las mismas características que las de los catálogos) debe realizarse con la antelación suficiente para su entrega en Feria de Zaragoza, cinco días naturales antes de la inauguración del certamen; es decir en un plazo máximo de 10 días debe realizarse la maquetación e impresión de las hojas anexas.

Las características pormenorizadas, colores, diseños y resto de condiciones vienen determinados en el cuadro anterior.

- **Guías del visitante:**

Impresión guía visitante: se imprimirán las unidades necesarias incluyendo las inserciones de publicidad.

Las unidades estimadas son las indicadas en el cuadro correspondiente a los lotes 2 y 3.

Feria de Zaragoza enviará los archivos correspondientes a la guía del visitante con una antelación de 20 días naturales al día de inicio de cada certamen; el proveedor adjudicatario deberá maquetarlos en un plazo máximo de 5 días; remitir a Feria dentro de ese plazo el maquetado para la correspondiente comprobación y dedicar como máximo los 9 días siguientes posteriores al visto bueno de Feria para realizar la impresión, secado y doblado (Preferiblemente, las guías deberán estar entregadas en Feria 2 días antes de la inauguración del certamen).

Las características pormenorizadas, colores, diseños, y resto de condiciones son los detallados en el cuadro anterior.

Las empresas adjudicatarias deberán entregar a Feria los archivos, en formato editable y de alta calidad, correspondientes a la maquetación de los productos anteriormente descritos (en pdf. y en el formato de archivo propio del programa de maquetación empleado). Y un

archivo en formato jpg de alta calidad (300 ppp) de las páginas de la guía del visitante de FIMA correspondientes al plano y al listado de expositores.

ADJUDICACIÓN

Los licitadores deberán presentar su mejor oferta económica a los lotes que se describen a continuación, de la forma descrita en el anuncio de la licitación (correo electrónico) y de acuerdo con los modelos que se adjuntan como anexo al presente.

Los servicios-suministros de maquetación e impresión de los catálogos, planos guía y guía del visitante descritos en el cuadro anterior se adjudicarán de acuerdo con los lotes y condiciones que se describen a continuación y no podrán superar los importes que, asimismo se indican:

.- Lote 1: Catálogos de ENOMAQ y de FIGAN:

Presupuesto máximo de licitación catálogo de ENOMAQ: 6.045 €, más IVA euros (IVA 21%: 1.269,45euros. Importe Total: 7.314,45 euros).

Presupuesto máximo de licitación catálogo de FIGAN: 4.650 € más IVA (IVA 21%: 976,50 euros. Importe Total: 5.626,50 euros).

Presupuesto máximo de licitación del lote 1: 10.695 € más IVA (IVA 21%: 2.245,95 euros. Importe Total: 12.940,95 euros).

.- Lote 2: Catálogo y guía del visitante de SMAGUA:

Presupuesto máximo de licitación del catálogo: 3.650 euros (IVA 21%: 766,50 euros. Importe Total: 4.416,50euros).

Presupuesto máximo de licitación de la guía del visitante: 1.950,00 euros (IVA 21%: 409,50 euros. Importe Total: 2.359,50 euros).

Presupuesto máximo de licitación del lote 2: 5.600 € más IVA (IVA 21%: 1.176 euros. Importe Total: 6.776,00 euros).

.- Lote 3: Guías del visitante de ENOMAQ y de FIGÁN:

Presupuesto máximo de licitación de la guía del visitante de ENOMAQ: 2.250 euros más IVA (IVA 21%: 472,50 euros. Importe Total: 2.722,50 euros).

Presupuesto máximo de licitación de la guía del visitante de FIGÁN: 3.650 euros más IVA (IVA 21%: 766,50 euros. Importe Total: 4.416,50 euros).

Presupuesto máximo de licitación del lote 3: 5.900 € más IVA (IVA 21%: 1.239,00 euros. Importe Total: 7.139,00 euros).

Serán excluidas aquellas ofertas que superen los importes de licitación anteriormente indicados.

Las empresas licitadoras podrán elegir entre presentar oferta a los tres lotes anteriores o hacerlo únicamente a uno o a dos de ellos, de acuerdo con los modelos que se

indican a continuación, si bien el lote nº 2 no podrá ser adjudicado al mismo adjudicatario o adjudicatarios de los lotes 1 y/o 3, con objeto de asegurar la correcta entrega de los productos, dada la proximidad de los eventos, el número de ejemplares, la simultaneidad de las entregas y los plazos de ejecución requeridos por la naturaleza del servicio-suministro.

Será adjudicatario de cada lote el licitador que, ofertando la ejecución de los servicios y suministros descritos anteriormente, realice la oferta más económica. En el supuesto de que un mismo licitador haya optado a los tres lotes o a dos lotes consecutivos (lote 1 y lote 2; o lote 2 y lote 3) y haya realizado la oferta más económica en todos ellos, sólo podrá ser adjudicatario de los lotes 1 y/o 3. En tal supuesto, el lote 2 será adjudicado a la siguiente oferta más económica presentada a éste. Las normas anteriores no resultarán de aplicación en el supuesto de que únicamente un solo licitador hubiese presentado ofertas válidas a todos los lotes o a dos lotes consecutivos, con objeto de que no quede ninguno desierto.

La adjudicación será notificada a los licitadores una vez haya sido resuelta por el Órgano de Contratación y su formalización en el correspondiente contrato se podrá realizar una vez que el adjudicatario de cada lote acredite su capacidad de obrar, que su objeto social es coincidente con la naturaleza del servicio-suministro licitado, que se encuentra al corriente de pago de sus obligaciones tributarias con la AEAT y con la Hacienda Autonómica, así como con las correspondientes obligaciones con la Tesorería General de la Seguridad Social.

El adjudicatario deberá acreditar, asimismo, disponer de un seguro de responsabilidad civil que cubra los riesgos derivados de su actividad.

La presentación de ofertas al procedimiento conlleva la asunción íntegra e incondicional de los requisitos solicitados por Feria, descritos anteriormente.

El incumplimiento de las condiciones de adjudicación facultará al Órgano de Contratación para adjudicar el contrato a la siguiente oferta clasificada en la valoración.

OTRAS CONDICIONES

1º.- En el supuesto de una defectuosa realización de los trabajos, Feria podrá resolver la contratación unilateralmente previa notificación fehaciente al adjudicatario, perdiendo éste cualquier derecho a indemnización por la resolución anticipada. En tal caso Feria abonará únicamente el importe correspondiente a las prestaciones correctamente ejecutadas.

2º.- Si como consecuencia de las circunstancias apuntadas Feria se ve obligada a volver a contratar los servicios para su finalización, el adjudicatario vendrá obligado a abonarle la diferencia entre la oferta adjudicada y el precio que finalmente haya tenido que soportar Feria por la ejecución por un tercero.

Fdo: El Jefe de Compras

ANEXO I MODELO DE OFERTA ECONÓMICA

Feria de Zaragoza

Autovía AII, Km 311
50.012 Zaragoza, España

Apartado de Correos 108
50.080 Zaragoza España

Tel. +34 976 764 700

info@feriazaragoza.es
www.feriazaragoza.es

.- LOTE 1: CATÁLOGOS DE ENOMAQ Y FIGAN¹:

1.1.- Importe de maquetación del catálogo de ENOMAQ:

Importe IVA excluido:

IVA:

Importe IVA incluido:

1.2.- Importe de impresión del catálogo de ENOMAQ:

Importe IVA excluido:

IVA:

Importe IVA incluido:

1.3.- Importe total de maquetación e impresión del catálogo de ENOMAQ (Suma de los dos anteriores):

Importe IVA excluido:

IVA:

Importe IVA incluido:

1.4.- Importe de maquetación del catálogo de FIGAN:

Importe IVA excluido:

IVA:

Importe IVA incluido:

1.5.- Importe de impresión del catálogo de FIGAN:

Importe IVA excluido:

IVA:

Importe IVA incluido:

1.6.- Importe total de maquetación e impresión del catálogo de FIGAN (Suma de los dos anteriores):

Importe IVA excluido:

IVA:

Importe IVA incluido:

1.7.- Importe total del lote 2 (Suma de los apartados 1.3 y 1.6 anteriores) :

Importe IVA excluido:

IVA:

Importe IVA incluido:

En Zaragoza a ____ de _____ de 2020

Fdo:

¹ No se podrán superar los importes máximos de licitación indicados en el punto 6 del anuncio de licitación “Presupuesto máximo de licitación” y en el apartado titulado “Adjudicación” de este documento.

.- LOTE 2: CATÁLOGO Y GUÍA DEL VISITANTE DE SMAGUA²:**2.1.- Importe de maquetación del catálogo de SMAGUA:**

Importe IVA excluido:

IVA:

Importe IVA incluido:

2.2.- Importe de impresión del catálogo de SMAGUA:

Importe IVA excluido:

IVA:

Importe IVA incluido:

2.3.- Importe total de maquetación e impresión del catálogo de SMAGUA:

Importe IVA excluido:

IVA:

Importe IVA incluido:

2.4.- Importe de maquetación de la guía del visitante de SMAGUA:

Importe IVA excluido:

IVA:

Importe IVA incluido:

2.5.- Importe de impresión de la guía del visitante de SMAGUA:

Importe IVA excluido:

IVA:

Importe IVA incluido:

2.6.- Importe de maquetación e impresión de la guía del visitante de SMAGUA:

Importe IVA excluido:

IVA:

Importe IVA incluido:

2.7.- Importe total del lote 2 (Suma de los apartados 2.3 y 2.6 anteriores) :

Importe IVA excluido:

IVA:

Importe IVA incluido:

En Zaragoza a ____ de _____ de 2020

Fdo:

² No se podrán superar los importes máximos de licitación indicados en el punto 6 del anuncio de licitación “Presupuesto máximo de licitación” y en el apartado titulado “Adjudicación” de este documento.

.- LOTE 3: GUÍAS DEL VISITANTE DE ENOMAQ Y FIGÁN³:**3.1.- Importe de maquetación de la guía del visitante de ENOMAQ:**

Importe IVA excluido:

IVA:

Importe IVA incluido:

3.2.- Importe de impresión de la guía del visitante de FIGÁN:

Importe IVA excluido:

IVA:

Importe IVA incluido:

3.3.- Importe total de maquetación e impresión de la guía del visitante de SMAGUA (Suma de los dos anteriores):

Importe IVA excluido:

IVA:

Importe IVA incluido:

3.4.- Importe de maquetación de la guía del visitante de FIGAN:

Importe IVA excluido:

IVA:

Importe IVA incluido:

3.5.- Importe de impresión de la guía del visitante de FIGAN:

Importe IVA excluido:

IVA:

Importe IVA incluido:

3.6.- Importe total de maquetación e impresión de la guía del visitante de FIGAN (Suma de los dos anteriores):

Importe IVA excluido:

IVA:

Importe IVA incluido:

3.7.- Importe total del lote 3 (Suma de los apartados 3.3 y 3.6 anteriores) :

Importe IVA excluido:

IVA:

Importe IVA incluido:

En Zaragoza a ____ de _____ de 2020
Fdo:

³ No se podrán superar los importes máximos de licitación indicados en el punto 6 del anuncio de licitación “Presupuesto máximo de licitación” y en el apartado titulado “Adjudicación” de este documento.